

חוברת הפקת אירועים לציון חודש הגאווה

פורום גאווה מקומית



האגודה
למען הלהט"ב בישראל
תלמידי: תנועת הלהט"ב בישראל, 1983-2000
THE ASSOCIATION FOR LESBIC EQUALITY IN ISRAEL

מבוא

פעילה יקרה,

האגודה למען הלהט"ב בישראל יצרה חוברת זו שתהיה לך לעזר. החוברת נכתבה באמצעות הידע שצברנו בארגון ואיסוף מידע, טיפים והמלצות ממובילות ומובילי קהילות בכל רחבי הארץ. מטרת החוברת לאגד את כל מה שהיה לנו חשוב שתדעו בכדי לקדם את חודש הגאווה ביישוב שלכם. ולקיים אירוע גאווה. אנו מגישות לך כלים שימושיים, המלצות לנהלי עבודה ותכנים של אירועי עבר, כך שכל מה שתצטרך י כתוב כאן.

קצת רקע: אירועי הגאווה

אירועי הגאווה הם אירועים שונים המתקיימים בערים שונות ברחבי העולם, ובהם מציינת הקהילה הגאה את מאבקה להכרה ולשוויון זכויות, ומכריזה על גאוותה בזהות המינית והמגדרית השונה מזו המקובלת.

האירועים מצויינים בדרך כלל בחודש יוני, כציון למהומות סטנוול בהן התעמתו חברות וחברי הקהילה עם משטרת העיר ניו יורק עקב פשיטה משטרתית על בר גאה בשם "סטנוול אין" (Stonewall Inn) בגריניץ' וילג' בניו יורק בשנת 1969.

בישראל, בשנת 1998 נערך מצעד הגאווה הראשון בתל אביב, שמאז מתקיים במתכונת שאנו מכירים. ות והגיע לשיא של כ-250,000 אנשים במצעד 2018. בשנת 2002 מצטרפות לחגיגה אילת וירושלים במצעד שיזם הבית הפתוח בירושלים. במשך השנים הצטרפו חיפה וערים נוספות. בשנת 2019 היו מספר שיא של אירועי גאווה ומצעדים בכל הארץ.

במה אנחנו כל כך גאים. ות?

הכוונה ב"גאווה" אותה מפגינה הקהילה באמצעות המצעדים או אירועי גאווה אחרים היא לשדר לכלל הציבור מספר מסרים:

- השוני בנטייה המינית או בזהות המגדרית אינם חיסרון או בושה.
- עידוד יציאה מהארון והצהרה על כך שאלו הבוחרים ובוחרות לחיות מחוץ לארון על אף הקשיים העשויים להיות כרוכים בכך, ראויים להתגאות בבחירתן.
- קריאה להשגת שוויון זכויות מלא לכולן. בחוק ובפועל, ללא תלות בנטייה המינית או בזהות המגדרית.

מגפת הקורונה שפרצה בשנת 2020 ושינתה סדרי עולם, שינתה גם את היכולת שלנו להיפגש וליצור אירועי גאווה גדולים. ועדיין, במהלך שנת 2020 הצליחו הפעילים. ות ברחבי הארץ, לעיתים בעזרת הרשויות המקומיות, להפיק אירועי גאווה שונים ומגוונים - כולם לפי ההנחיות וההגבלות. כל עוד המגפה עוד איתנו - עלינו להיות מוכנים. ות לכל שינוי ותרשים שעשויים לבוא ולתכנן את האירוע בצורה גמישה ואדפטיבית.

חשוב! אירוע גאווה לא חייב להיות מצעד גדול או הפגנה תקיפה מול בניין העירייה. צריך להתאים את אופי האירוע למטרה שלשמה הוא נעשה, ולמשאבים העומדים לרשותך, גם דראגיסטית שמקריאה סיפור ילדים בפיקניק משפחות זה אירוע מחאה גאה.



רצינו שתכירו כי מחלקת "גאווה מקומית" של האגודה למען הלהט"ב נמצאת כאן בשבילך לאורך כל התהליך וביכולתנו לעזור במגוון דרכים:

טיפ מאלופה

"כשבאים לבקש תמיכה- בשביל אירוע
אש אל תתביישו לבקש! כדי לקבל מה
שרוצים- לא להתבייש לבקש הכל ואחר
כך לפי התשובות לסגור מה מורידים
בהתאם לתקציב"

גלעד שמיר,
גאווה בנתניה

- סיוע בהתקשרות מול הגופים השונים המעורבים: מד"א, משטרת ישראל, שותפים. ות נוספים. ות
- סיוע כלכלי בצורת מענק לאירוע
- עזרה מול הרשות המקומית (מכתב רשמי מהאגודה, נוכחות נציגה מהאגודה בישיבה עם ראש הרשות, יצירת לחץ ציבורי בדיגיטל ובתקשורת וכו').
- יצירת קשר לפעילות. ים נוספות. ים ביישוב.
- יצירת קשר לארגונים נוספים.
- פרסום ושיווק האירוע במדיה הארצית.

לכן, אנא יידעו את האגודה על קיומו של האירוע במטרה שנוכל לעזור לכם. להפיק אירוע משמעותי.

מבנה החוברת

התוכן בחוברת מחולק לשלושה שלבים בהפקת אירוע גאווה:

1. גיבוש הרעיון והתכנון
2. היערכות והוצאה לפועל
3. סיכום האירוע

חשוב לזכור: לפעמים המציאות היא איננה כמו בחוברת ולמרות הניסיונות הרבים שלנו ליצור חוברת עדכנית התנאים בשטח משתנים.

תרשים שלבי עבודה במבט על:

תכנון האירוע

להגדיר מטרות ← להעריך משאבים ושותפים ← לקבל החלטות ← לבנות תיק אירוע ← לבנות לו"ז

ההוצאה לפועל

לקבל אישורים ← להזמין מספקים ← לחתום על חוזים ← לשווק ולפרסם ← תפעול האירוע

אחרי האירוע

תשלומים ← שליחת קבלות וחשבוניות ← סיכום ותודות

נראה קצת מסובך אבל מאד פשוט, לפני שמתחילות להתקשר לספקים, לעצב פליירים ולתלות את הדגלים, בכדי להפיק אירוע מוצלח, שעונה על המטרות שלנו, ואין לו (כמעט) תקלות בדרך, צריך לתכנן את האירוע כראוי.

גיבוש ותכנון האירוע

אירוע הגאווה שלנו הוא אירוע מחאתי שבא לתת נראות לקהילה הגאה ולחגוג את החיים, חשוב להקדיש זמן לגיבוש ותכנון האירוע, להגדיר מטרות ברורות ולהבין מי הקהל יעד שלנו כדי ליצור אירוע מוצלח ומותאם.

אנחנו מציעות לך לשתף את הקהילה המקומית שאיתך, לא היינו רוצים. ות לעשות אירוע שהאופי שלו לא מתאים לרצונות של חברות וחברים אחרים. ות בקהילה שלנו.

כשאנשים מקבלים. ות הזדמנות לקחת חלק בעיצובו של אירוע, הן גם מרגישות. ים חלק ממנו, מחויבות להצלחתו ורתומים למשימה. ישנן דרכים רבות לציין את חודש הגאווה, אך כמה שהאירוע ישקף יותר את האופי הייחודי של הקהילה המקומית שלכן. ואת האנשים המרכיבות. ים אותה, כך הוא יהיה מוצלח יותר!

אם אני לבד מומלץ לפרסם בפייסבוק / אינסטגרם ולחפש שותפים לעשייה או לפנות לבעלי תפקידים ברשות ולראות מה ניתן לעשות כדי לקדם את הרעיון שלי. כך תוכלו ליצור קבוצת פעילים ראשונית שתעזור להרים אירוע גאווה.

הגדרת מטרות

כדאי להגדיר מטרות כי זה ייתן לנו הכוונה להמשך ובסיס משותף לאירוע. אלו שאלות שכדאי לשאול את עצמך בכדי להגדיר באופן ברור ומוצלח את מטרות אירוע הגאווה:



- מה מטרת האירוע שלי?
- מי קהל היעד שלי?
- כמה אנשים אצטרך בשביל להוציא לפועל את האירוע?
- כמה להערכתי יעלה האירוע?
- מה תיחשב הצלחה בעיני?

בנספחים תוכלו למצוא מאגר שאלות בהרחבה, אנו ממליצים לענות גם עליהן.

רשימת רעיונות לאירועים

אנו רוצים שלאירוע הגאווה יהיה תוכן טוב ומשמעותי אז גיבשנו רשימת רעיונות מאירועי עבר ויכולים להיות רלוונטים לאירוע הגאווה שלך:

מסיבה, סדנאות, הרצאות, מופע, הקרנת סרט, פעילות בבריכה, הפגנה, רונדו רכבים, הפלגה על ספינה, תליית דגל בבניין המועצה, הפנינג, הרקדה, פיקניק, יצירת קליפ עירוני, חלוקת סלי מזון או אירוע התנדבותי אחר, מעגלי שיח (שולחנות עגולים), תערוכת אומנות, מטס עפיפונים, חלוקת דגלי גאווה, הקמת דוכני הסברה, שעת סיפור לילדים, יצירת קיר גרפיטי ענק על בד, פעילות קרקס, אירוע ספורט - יוגה בשקיעה, טיול משפחות, ערב קוקטיילים בבר, ערב הקראת שירה גאה.

הערכת משאבים

תכנון של האירוע חייב להתחשב גם במשאבים העומדים לרשותך או לרשות הקהילה המקומית - משאבים חומריים כמו גם ההון האנושי. מטרתו של שלב זה היא להבין מה הוא התקציב הנתון וכמה נצטרך להוציא על האירוע. על כן, נברר עלויות ונבצע **הערכה תקציבית**.

בנספחים, תוכלו למצוא הצעה **לטבלת תקציב**, מוזמנים. ות לשנות ולהוסיף בהתאם לאירוע שלכם.ן. אנו ממליצות שתעבדו על טבלה אחת לאורך כל האירוע החל מרגע החשיבה על הרעיון ועד סוף האירוע- זה יקל עליכם.ן. מאד. אירוע גאווה לא דורש תקציב רב, סכומים גדולים לא בהכרח יבטיחו את הצלחת האירוע. אנחנו ממליצות: שמרו על צניעות. על גיוס משאבים ותרומות תקראו בהמשך.

הון אנושי

נסו לברר מה המשאבים האנושיים העומדים לרשותכם: כמה מתנדבות.ים באופן כללי, וכמה כאלה שיהיו מוכנים ויכולים לקחת על עצמם אחריות ולעמוד בה. בקלות רבה תוכלו למצוא שותפים.ות סביבכם.ן בבתי הספר, בתנועות הנוער, במתנ"סים, עמותות ועוד מסגרות בתוך הרשות, שרק לכן.ם יש את הידע אם הם קיימים. בקשו את עזרתם ותמיכתם וצרו שותפות המבוססת על ערכים משותפים סביב יצירת אירוע הגאווה.

טיפ מאלופה

"אתם לא לבד, תעזרו בבעלי הניסיון, תדברו עם אנשים שכבר עשו אירוע דומה, יש להם כבר את הידע ככה שלא תצטרכו לעבוד קשה, רק תבקשו ותראו שכולם.ן ישמחו לעזור ולחלוק את המידע איתכם.ן"

ינון ערב,
כנרת גאה בעמק הירדן

רתימת הרשות המקומית

יש חשיבות רבה ברתימת הרשות המקומית למעורבות באירוע הגאווה המקומי. ראשית כל, אירוע גאווה שמאורגן ומופק בשיתוף הרשות מעביר מסר חזק של קבלה על ידי הרשות, התייחסות לאוכלוסייה הלהט"בית בעיר ומייצרת בטווח הרחוק אווירה בטוחה ומקבלת יותר בעיר. שנית, שיתוף הרשות יסייע לך לארגן אירוע יותר משמעותי מבחינת גודל ומבחינת אימפקט. רשויות רבות מארגנות אירועי גאווה, ואילו אלו שלא - אנו ממליצות לפנות אליהן לבקש תמיכה בהפקה, במימון, פרסום ועוד.

הרשות המקומית שלך כנראה כבר הרימה אירוע ויש לה את הא.נשים והידע לעשות אירועים קהילתיים גדולים ומשמעותיים, אנחנו ממליצות לך לשאול מי ברשות יכול להיות לך לעזרה. אם אתה רוצה לגייס את הרשות לטובת האירוע צירפנו **בנספחים** דף של איך ניתן לרתום שותפים ברשות המקומית והפניות לארגוני הקהילה.



הוצאה לפועל

הערכות לאירוע בניית תיק ולו"ז לאירוע:

בתיק האירוע עליכן. להכניס תיעוד של כל הפעולות שלכן. יכללו בו הנושאים הבאים:

- האירוע ומהותו
- לו"ז מתגלגל (בהמשך דגשים שכדאי להכניס בלו"ז)
- חלוקת אחריות ותפקידים
- תקציבים
- רשימת ספקים ואישורים
- סיכום חשבוניות/קבלות/פרטי חשבונות בנקים לתשלום
- דרישות משטרה/עירייה/מיילים רלוונטים
- חוזים חתומים מול הגופים השונים

לוח זמנים מתגלגל

נבנה לו"ז מתגלגל של מה קורה בכל שבוע עד האירוע. חשיבות הלו"ז היא עמידה בזמנים וביעדים, וחשוב מכך: אם לא נסמן יעדים ונגזור מהם זמנים לביצוע, אנחנו עלולות. ים לפספס משימה שביצועה אורך זמן והיא לא תהיה מוכנה בזמן לאירוע.

*תוכלו למצוא תיק אירוע ובתוכו לו"ז מתגלגל לדוגמא [בנספחים.](#)

עבודה מול ספקים

בהפקה מכל סוג של אירוע גאווה תעבדו עם המון ספקים, לכן חשוב מאד -

1. בקשו הצעות מחיר מלפחות 2-3 מקומות שונים
2. קראו המלצות על הספקים כדי להימנע מיצירת התקשרות עם עסקים לא מקצועיים (כדאי גם להתייעץ עם קהילות קרובות אחרות).
3. כשתסגרו קבלת שירות/מוצר מול ספק, עדכנו את הטבלה במחיר הסופי הכולל מע"מ ובאחריות מי לשלם לספק.

דוגמא להצעת מחיר ניתן למצוא בנספחים.

טיפ מאלופה

"תוכן מביא אנשים- תשקיעו בו מחשבה! לא חובה אירוע שכולו פייטים לפעמים דווקא אירוע מחאה, מעגלי שיח, הרצאה או הנפת דגל במקום מרכזי יכול להתאים הרבה יותר ולהביא קהל רחב יותר והאירוע יעוף לכם."

תמבה גיאת,
גאווה באילת והערבה



דגשים בנוגע להצעות מחיר:

- בהצעה שתראו **בנספחים** ביקשנו הצעה על כמויות שונות, לרוב המחיר יורד ככל שההזמנה גדולה יותר. שווה לבחון כמויות שונות ולהבין מה הכי משתלם - אולי שיתוף פעולה בין כמה קהילות מקומיות על מוצרים שכולן צריכות (כמו דגלים למשל) יוזיל משמעותית את ההוצאות.
- תנאי התשלום - יש לוודא ולסגור מראש מי משלם ואיך, לדוגמא: האגודה למען הלהט"ב עובדת בשוטף + 30 (עד סוף החודש בו התקיים האירוע + 30 יום) ולא בטוח שהספקים יסכימו לכך.
- האם ההצעה כוללת מע"מ או לא - אם לא תוסיפו בעצמכם. 17% למחיר.
- וודאו את מספר חשבון הבנק להעברת הכסף
- זמני האספקה/משלוח - וודאו כי יגיע בזמן לאירוע
- כל שאר הפרטים הקטנים שמוסיפים בחוזי עבודה מול ספקים, כולל עלויות ביטול וכו'.

אחרי שבחרת ספק וודא.י עמו כי יש לו את הרישיונות והביטוחים המתאימים - מדובר על ספקי מזון, אלכוהול, מתנפחים, הפעלות מיוחדות לילדים ועוד.

שיווק ופרסום

טיפ מאלופה

"לוקיישן, לוקיישן, לוקיישן! למרות הרצון של החברה סביבנו למקם את האירוע שלנו בפאתי מקום המגורים שלנו, לא לוותר ולעשות את האירוע במרכז העניינים הרלוונטי של כל מקום. זה גם יביא יותר אנשים ובעיקר - הנראות שלנו חשובה והכרחית!"

לנה טוראל,
חנה גאה בפרדס חנה

בסופו של דבר, לא נרצה שלאירוע יגיעו רק מי שארגנו אותו, אלא שלהט"ב מהאזור יגיעו, יהנו מהאירוע, ויקבלו דרכו הזדמנות לחגוג את זהותם. בנוסף, גם להגעה של הציבור הרחב, הלא-להט"בי ישנה חשיבות אדירה: הזמינו תנועות נוער עירוניות, וועדי הורים ומסגרות עירוניות נוספות. על כן, יש להשקיע המון בפרסום האירוע. ישנן דרכים רבות לפרסם, ביניהן: **דפי פייסבוק, אינסטגרם, עיתונות מקומית, עיתונות ארצית, לפנות לדוברות העירייה ועוד.** האגודה למען הלהט"ב מרימה אתר לריכוז אירועי הגאווה, מוזמנים להפיץ את המידע גם שם.

עבודה מול גופי בטחון ובטיחות (רשות מקומית, משטרה, מד"א, מכבי האש)

הערה חשובה! כאשר ישנה פנייה לכל גוף כלשהו אנא תעדו הכל: שיחות, הודעות, מיילים וכדומה. חשוב לנו לדעת כדי שנוכל לעזור במקרה של אי הבנות/ אי הסכמות/ התנהלות בעייתית של אחד הגופים.

שלב האישורים מהרשויות מגיע אחרי שכבר יש לנו אור ירוק לצאת לדרך מטעם העירייה או הגוף שתומך באירוע. לכל אירוע יש דפ"ע (דרך פעולה) ודרישות שונות למשטרה, הדרישות מתעדכנות כל הזמן ולכן לא נרשום כאן דרישות מקדימות, אלא נשתדל לעזור בהעברתן קרוב לעונת הגאווה. לקהילה הגאה יש אשת קשר ייעודית מטעם המשטרה כך שאם צצה בעייתיות בהתנהלות מול המשטרה האגודה כאן לעזרתכם. ויש לנו למי לפנות.

את הפניה לגופי הביטחון יש לעשות בהקדם כיוון שנרצה מספיק זמן לקבל האישורים ולהתכונן כראוי לאירוע, **אל תחכו לרגע האחרון כדי שלא תתעכבו בגלל אישור מסוים.**

לא על כל אירוע צריך לקבל את אישור המשטרה. יש מקרים בהם יש רק ליידע את המשטרה. מה כן צריך לעשות?

- לציין שהאירוע הוא **אירוע מחאה** בסימן המאבק לשוויון זכויות של הקהילה הגאה
- לציין אם אירוע גאווה הוא נושא נפיץ ביישוב הצפוי להקים התנגדות כלשהיא
- לפרט על סידורי האבטחה
- לבקש שיכירו ויפקחו עין במידת הצורך
- מכיוון שכל מקרה לגופו, התייעצו עם רכזת אירועי הגאווה השנתית של האגודה.

קבלת אישור מהמשטרה לקיום אירוע-

במידה והפקת האירוע נעשית בעזרת הרשות המקומית, לרוב לרשות כבר יש ניסיון בעריכת אירועים מהסוג הזה והתנהלות מול המשטרה. כדאי לפנות לקב"ט ברשות כדי שהוא יהיה זה שמתנהל מול המשטרה, ויעביר אליכן. את הדרישות. כל רשות מתנהלת שונה, אך כדאי לבדוק כי זה יכול לקצר תהליכים ולהקל אותם.

במידה ואין שיתוף פעולה מצד הרשות המקומית, כדי לקיים אירוע גדול יש לתאמו מול המשטרה ולקבל את אישורה. גשי לתחנת המשטרה ושם יתאמו לך פגישות עם בעלי התפקידים הרלוונטיים: קצין אג"מ (אגף מבצעים), רישוי עסקים ועוד.

ייתכן וכי תחנת המשטרה העירונית עובדת כבר עם [הטופס המקוון של משטרת ישראל להוצאת אישור לקיום אירוע / מחאה](#). אנא בדקו זאת מראש, זה יכול להקל עליכן.

חשוב! ציינו בפני המשטרה שאירוע הגאווה הוא "**אירוע מחאה**" מכיוון שיש הבדל בדרישות בין שני סוגי האירועים, ובנוסף, מחאה ניתן לערוך בכל מקום. ההגדרה של מחאה הדורשת הוצאת רישיון:

- אירוע ציבורי
- נערך תחת כיפת השמיים
- באירוע משתתפים 50 מעל א.נשים
- מתבצעת במהלכו צעידה/נאומים מדיניים

לפירוט נוסף - אתר "[כל זכות](#)".

טיפ מאלופה.

"קנו צ'ופרים לכל המתנדבים. ההתנדבות שאנחנו עושות ביום-יום היא באה מהלב ולפעמים אנחנו שוכחות מעצמנו. המתנדבות עובדות קשה ומגיע להם צ'ופר נחמד, כדי לתת להן את ההרגשה שגם המסגרת ההתנדבותית והקהילה המקומית חושבות עליהם. המעשה הוא גם לטווח הארוך וגם מאוד קהילתי"

גילי אליאס,

הבית הגאה בבאר שבע ובדרום



במידה ואירוע הגאווה הוא מצעד גאווה:

- אישור המסלול של המצעד הוא בסמכות המשטרה ולא העירייה
- על המשטרה לדאוג לסידורי האבטחה
- אין למשטרה את הזכות לבקש לצעוד ברחוב צדדי

אחרי הפגישה הראשונית עם המשטרה אתן. מוזמנות ליצור קשר עם האגודה למען הלהט"ב בכדי לוודא שהדרישות סבירות, הגיוניות וחוקיות, האגודה למען הלהט"ב תשמח להיות לכן. לעזר בנושא.

הערה חשובה: דרישה עיקרית המהווה מכשול לעיתים בהפקת מצעד היא מינוי סדרניות וסדרנים בכמות מסוימת (תלוי בגודל האירוע). גיוס מתנדבות. ים למשימה הזו לוקח זמן מנסיוננו וכדאי להיערך אליו מבעוד מועד.

לפרטים ולמידע נוסף על הזכויות שלך כמארגנת או כמשתתפת בהפגנות, ניתן לקרוא [בזכותנו](#) [למפגינה](#) של "האגודה לזכויות האזרח בישראל" (ניתן למצוא גם [בנספחים](#)).

אחרי האירוע

היה אירוע מהמם, הקונפטי שקע, וכולן. חזרו שזופות, שמחים ובריאות הביתה. אבל עוד לא סיימנו!

האירוע נגמר כאשר כל החשבוניות שולמו לספקים, לכן בתום האירוע עליכם. להסדיר תשלומים לכל הספקים והארגונים, ולמלא באופן מסודר את טבלאות התקציב לכל הגופים להם אתם. חייבות. ים דין וחשבון. אם תעבדו נכון ותאספו מראש את הדברים לא תצטרכו לעבוד קשה, אלא רק לשלוח לכל הגורמים את הסיכומים.

כאשר אתה שולחת חשבוניות או דרישות תשלום שימי לב כי ישנם כל הפרטים הנכונים כולל פרטי חשבון הבנק של הספק.

מכתבי/מתנות תודה

לא לשכוח לשלוח מכתבי/מתנות תודה לכל השותפים. ות והפעילות. ים שעזרו להרים אירוע גאווה מוצלח. הרי בלעדיהם. כל זה לא היה יכול לקרות.

זהו, פעילה יקרה, אתה מוכנה לצאת לדרך ולהפיק אירוע גאווה! התהליך עשוי להיות מאתגר ומתיש לעתים, אבל הוא גם מספק, מהנה ומשמעותי. החשיבות שלו עבור להט"ב ומשפחותיהן. ים ביישוב שלך - הם התמורה להשקעה. אל תשכחי לרגע למה יצאת למסע הזה, ושנחנו כאן בשבילך לאורך כל הדרך.

אנחנו רוצות. ים להודות לכל הפעילים. ות שלנו ברחבי הארץ ב"פורום גאווה מקומית" שתרמו מהידע שלהם. להפקת החוברת, ותודה מיוחדת לינון ערב שהוביל את הפרויקט. בהצלחה!

צוות האגודה למען הלהט"ב בישראל

"פורום גאווה מקומית"

תחום גאווה מקומית באגודה פועל לבינוי וחיזוק קהילות גאות מקומיות ברחבי הארץ ולשינוי מדיניות בזירה המוניציפלית, לשם מתן מענה לצרכי חברותי הקהילה במרחבים המקומיים וחיזוק תחושת הביטחון של כל להט"ב ביישוב שלה/ו. אנו מחברותים בין הרשויות המקומיות, הפעילים והפעילות בשטח וארגוני הקהילה הגאה - וביחד יוצרים. ות שינוי מקומי שמוביל לשינוי ארצי.

פורום גאווה מקומית הוא פורום של עשרות התארגנויות גאות של פעילים ופעילות מקומיים מכל רחבי הארץ, הפועלות יום יום ליצירת מרחבים בטוחים ללהט"ב בכל יישוב, עיר וכפר בישראל. האגודה מחברת בין חברי וחברות קהילה ביישוב בהם אין התארגנות מקומית, ומלווה את מובילי ומובילות הקהילות המקומיות בכל שלב של יצירת והפעלת קהילה מקומית.

בין תחומי הליווי: הקמת קהילה, ליווי עבודה מול רשויות מקומיות, מתן כלים לניהול קהילה וליווי שוטף של ניהולה לאורך כל השנה. בנוסף, מלווה האגודה מזה מספר שנים את הקהילות המקומיות בהפקת אירועי גאווה מקומיים.

רוצה להקים קהילה מקומית או לבדוק אם יש אחת במקום מגוריך? [לחצו כאן](#).

טיפ מאלופה.

"אני מאמינה שצריך לעבוד על האירוע כמה שיותר מוקדם, שתפו כמה שיותר אנשים שיקחו אתכם אחריות על האירוע, על קבלת ההחלטות ועל הביצוע. ונסו שהאירוע שלכם יכיל כמה שיותר ייצוגים שונים בקהילה."

הילה אסיה,
בית הקהילות לגאווה וסובלנות בחיפה

